

Аннотация дисциплины Б.1.1.6 Дисциплина. Экономическая теория

Дисциплина "Экономическая теория" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Тема 1. Лекция. Введение в экономическую теорию. Проблема выбора
Понятие экономики (наука и хозяйство), методы экономических исследований, экономические законы, основные вопросы экономики. Потребности, блага, ресурсы, производство, кривая производственных возможностей, эффективность. Рациональность экономических агентов: полная и ограниченная рациональность.
2. Тема 2. Лекция. Рынок и конкуренция
Формы общественного хозяйства. Понятие, структура и элементы рынка, рыночный обмен. Конкуренция и ее виды. Рыночный механизм (спрос, предложение, рыночное равновесие).
3. Тема 3. Лекция. Поведение потребителя
Поведение потребителя: полезность, предпочтения, ошибки потребительского поведения. Бюджет потребителя, источники доходов и направления расходов домашнего хозяйства, финансовый план и финансовые цели, инструменты и программные продукты финансового планирования.
4. Тема 4. Лекция. Фирма в рыночной экономике
Предпринимательская деятельность: сущность, виды, мотивы, формы, риски. Издержки, доход и прибыль фирмы, стратегия поведения фирмы. Рыночные структуры, их виды, основные черты.
5. Тема 6. Лекция. Национальное производство и экономический рост
Национальные счета. Основные макроэкономические показатели, валовой внутренний продукт, номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение, макроэкономическое равновесие. Факторы технического прогресса и повышения производительности
6. Тема 7. Лекция. Макроэкономическая нестабильность
Экономические циклы: понятие, причины, фазы. Безработица: понятие, причины, виды, уровень безработицы, последствия, государственная политика занятости. Закон Оукена. Инфляция.
7. Тема 8. Лекция. Денежно-кредитная политика
Возникновение, сущность и функции денег, их виды и денежные агрегаты. Роль и функции денежно-кредитной системы, инструменты и виды монетарной политики. Финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, финансовые инструменты в личном финансовом планировании (банковские карты, депозиты,

- кредиты, страховые инструменты, ценные бумаги и т.д.),
8. Тема 9. Лекция. Государственный бюджет: понятие, структура, сальдо бюджета, государственный долг. Содержание, цели, виды и инструменты налогово-бюджетной политики.
 9. Тема 10. Лекция. Неравенство и социальная политика государства.
Доходы населения, их источники. Номинальные и реальные доходы. Причины, измерение и последствия неравенства доходов, кривая Лоренца, коэффициент Джини. Бедность. Социальная и пенсионная политика государства. Налоговые льготы и вычеты.
 10. Тема 11. Лекция. Международные экономические отношения
Международная экономическая интеграция. Валютный рынок и его регулирование.
Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.
В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, классическая лекция.